

## Plantilla del Plan de Negocio

*¿Quiénes son tus competidores?*

*Si alguien más vende el mismo producto/servicio como tú, ¿cuánto cobran? ¿Dónde está ubicado tu negocio?*

### Sección 3: Factores de éxito

*Describe tu cliente habitual.*

*¿Cuáles son las razones de tus clientes para comprar tu producto/servicio?*

*¿Por qué van a ir a tu negocio en vez de ir a tus competidores?*

*¿Cuál es tu argumento único de venta?*

*¿Cómo aseguras que tu negocio sea rentable? (considera tus precios de venta en relación con los gastos del negocio).*