

## Plantilla del Plan de Negocio

### Sección 4: Marketing de tu negocio

*¿Por cuáles canales tus potenciales clientes conocerán los productos o servicios que vendes ?*

*En caso de que el producto/servicio sea totalmente nuevo – cómo van a reconocerlo como una necesidad personal o de la comunidad?*

*¿Cómo vas a comercializar tu negocio?*

*¿Cuánto va a costar?*

### Sección 5: Los objetivos de tu negocio

*Utilizando la información de las secciones 1 – 3, describe los objetivos de tu negocio.*

