

Plantilla del Plan de Negocio

Sección 4: Marketing de tu negocio

¿Por cuáles canales tus potenciales clientes conocerán los productos o servicios que vendes ?

En caso de que el producto/servicio sea totalmente nuevo – cómo van a reconocerlo como una necesidad personal o de la comunidad?

¿Cómo vas a comercializar tu negocio?

¿Cuánto va a costar?

Sección 5: Los objetivos de tu negocio

Utilizando la información de las secciones 1 – 3, describe los objetivos de tu negocio.

