

KAMU YARARI MATRIX 4.1

Bu versiyon, 2013 yılında oluşturulan Kamu Yararı Bilançoları için geçerlidir.

PAYDAŞ	DEĞER	İnsan onuru	İşbirliği ve Dayanışma	Ekolojik Sürdürülebilirlik	Sosyal Adalet	Demokratik Yönetime Katılma ve Şeffaflık
A) Tedarikçiler	A1: Etik Tedarik Yönetimi Satın alınan malların ve hizmetlerin risklerinin aktif olarak incelenmesi, tedarikçilerin ve hizmet ortaklarının sosyal ve ekolojik yönlerinin dikkate alınması					90
B) Yatırımcılar	B1: Etik Finansal Yönetim Finansal hizmetleri seçerken sosyal ve ekolojik unsurların göz önünde bulundurulması; kamu yararına yönelik yatırımlar ve finansman					30
C) Çalışanlar, iş sahipleri dahil	C1: İşyeri kalitesi ve olumlu eylem Çalışan odaklı kurum kültürü ve yapısı, adil istihdam ve ödeme politikaları, işyeri sağlık ve güvenliği, iş-yaşam dengesi, esnek çalışma saatleri, eşit fırsat ve çeşitlilik	C2: Emegün adil dağılımı Fazla mesainin azaltılması, ödenmemiş fazla mesainin kaldırılması, toplam çalışma saatlerinin azaltılması, işsizliğin azaltılmasına katkı	C3: Çalışanların çevre dostu davranışlarını teşvik etme Çalışanların sürdürülebilir yaşam tarzlarının aktif teşviki (hareketlilik, beslenme), eğitim ve bilinçlendirme etkinlikleri, sürdürülebilir kurum kültürü	C4: Gelirin adil dağılımı Şirket içinde düşük gelir dağılımı farkı, asgari ve azami ücretlere uyum	C5: Kurumsal demokrasi ve şeffaflık Şirket içinde kapsamlı şeffaflık, yöneticilerin çalışanlar tarafından seçilmesi, temel stratejik konularda demokratik karar alma, mülkiyetin çalışanlara aktarılması	90
D) Müşteriler / Ürünler / Hizmetler / İş Ortakları	D1: Etik Müşteri İlişkileri Müşterilerle etik ticari ilişkiler, müşteri odaklılığı ve birlikte karar verme, ortak ürün geliştirme, yüksek hizmet kalitesi, yüksek ürün şeffaflığı	D2: Aynı alanda faaliyet gösteren işletmelerin işbirliği Teknik bilgiler (know how), personel, sözleşmeler ve faizsiz kredilerin aynı alandaki diğer işletmelere aktarılması, kooperatif pazarlama faaliyetlerine katılım ve kriz yönetimi	D3: Ürün ve hizmetlerin ekolojik tasarımı Ekolojik bakımdan üstün ürünler/servisler sunmak, bilinçlendirme programları, müşteri hedef gruplarını seçerken ekolojik özelliklerin dikkate alınması	D4: Ürün ve hizmetlerin sosyal odaklı tasarımı Dezavantajlı gruplar için bilgi, ürün ve servisler, değer yönelimli piyasa yapıları için destek	D5: Sosyal ve ekolojik standartların yükseltilmesi Örnek iş davranışı, aynı alanda faaliyet gösteren işletmelerle daha yüksek standartların geliştirilmesi, lobcilik	90
E) Sosyal Çevre: Bölge, seçmen, gelecek nesiller, sivil toplum, insanlar, hayvanlar ve bitkiler	E1: Ürün ve hizmetlerin değeri ve sosyal etkisi Ürün ve hizmetler temel insan ihtiyaçlarını yerine getirir veya insanlığa, topluma veya çevreye hizmet eder	E2: Yerel topluma katkı Mali kaynaklar, hizmetler, ürünler, lojistik, zaman, teknik bilgiler (know-how), bilgi, temaslar, etki yoluyla karşılıklı destek ve işbirliği	E3: Çevresel etkinin azaltılması Sürdürülebilir bir seviyeye, kaynaklara, enerjiye, iklime, emisyonlara, atıklara vb. yönelik çevresel etkilerin azaltılması	E4: Kamu Yararı için yatırım kararları Dışa temettü ödemelerinin azaltılması veya ortadan kaldırılması, çalışanlara yapılan ödemeler, eşitlik artışı, sosyal-ekolojik yatırımlar	E5: Sosyal şeffaflık ve birlikte karar alma Kamu yararı ve sürdürülebilirlik raporları, yerel paydaşlar ve STKlar tarafından yapılan karar alma sürecine katılım	90
Olumsuz Eleştiriler	ILO normlarının ihlali (uluslararası çalışma standartları) / insan hakları -200 İnsan haysiyetine ve insan haklarına zarar veren ürünler (e.g. mayınlar, nükleer enerji, GDO'lar) -200 İnsan haysiyetini ihlal eden şirketlere dış kaynak temini veya bu şirketlerle işbirliği -150	Düşmanca devralma -200 Patentleri engelleme -100 Damping Fiyatları -200	Büyük çevre kirliliği -200 Çevre standartlarının büyük çapta ihlal edilmesi -200 Planlı eskime -200	Kadınlar ve erkekler için eşit olmayan ücret -200 Kar edilmesine rağmen işten çıkarmalar veya işleri yurtdışına taşıma -150 Vergi cennetinde bağlı ortaklıklar -200 Özsermaye getiri oranı > %10 -200	Bağlı ortaklıkların gizliliği -100 İş konseyinin yasaklanması -150 Lobicilere yapılan ödemelerin gizliliği -200 Bir işletme içinde aşırı gelir eşitsizliği -150	