

# İş Planı çalışma sayfası

## Section 1 Business Basics

İsminiz:

İşletme adı:-----

-----

-  
Telefon numarası:

E-mail adresi:

Web sitesi

İş Tanımı

Ne satacaksınız? (ürün veya hizmetler)

## Section 2 Identifying the need

-----  
**Belirlemiř olduđunuz ihtiyaç nedir?**

**Bu piyasadaki bir bořluk mu – veya zaten var olan bir ürün veya hizmeti mi sunuyorsunuz?**

**Müşterileriniz kimlerdir? Kim olduklarını nasıl biliyorsunuz?**

**Mtfeffikleriniz kimlerdir? Size nasıl yardım edebilirler?**

**Rakipleriniz kim?**

**Kendi rnlerinize veya hizmetlerinize benzer bir ürün veya hizmet satıyorlarsa – ne kadar ücret alıyorlar / Nerede bulunuyorlar?**

**Section 3: Success factors**

-----  
**Tipik müşterinizi tanımlayın**

**Onları sattığınız ürün veya servisleri satın almaya yönlendiren nedir?**

**Müşterileriniz, başka bir yere gitmek yerine neden sizin işletmenizi kullanacaktır?**

**Benzersiz satış noktanız nedir?**

**İşletmenizin karlı olmasını nasıl sağlayacaksınız? (işletme giderlerinize karşılık fiyatlandırma stratejinizi düşünün).**

**Section 4: Marketing your business**

**Müşterileriniz genellikle sattığınız ürün veya hizmeti nasıl buluyorlar?**

-----  
**Ürün veya hizmet tamamen yeniyse – onların ya da toplumun ihtiyaç duyduğu bir şey olduğunu nasıl bileceklerdir?**

**İşinizi nasıl pazarlayacaksınız?**

**Bunun maliyeti ne kadar olacaktır?**

## **Section 5: Your Business Aims**

**Bölüm 1 – 3'teki bilgileri kullanarak iş amaçlarınızı tanımlayınız.**

-----

## Section 6: The Economy for the Common Good

**İşiniz toplumu ne şekilde destekleyecektir? Toplum üzerinde nasıl bir etkisi olacaktır?**

## Section 7: Logistics, costs and income

**Sattığınız malları nasıl üreteceksiniz?**

**Tedarikçiler**

**Tedarikçiyi seçme nedenleri**

**Ödeme yöntemleri ve şartları**

**Müşterileriniz ürünleri nasıl alacaklar?**

## Section 8: Internal organisation

**İşletme maliyetleri**

-----  
**Kurumsal yapı (Personel)**

**Binanın kiralanması veya satın alınması**

**Ekipman**

**Nakliye**

**Sigorta**

**Kişisel maliyetler (hayatta kalmak için ne kadar paraya ihtiyacınız var?)**

**Fiyatlandırma stratejisi**

**Birim başına maliyet**

**Birim başına fiyat**

**Kar**